

# Formation des correspondants formation

Date: du 6 au 7 juin 2019 REX le 5 juillet matin

Lieu: DR4-Gif-Sur-Yvette

Nombre de stagiaires : 12

# **Objectifs**

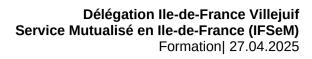
- Assurer le recueil et l'analyse des besoins, le déploiement et suivi du plan de formation, conformément aux processus définis par le CNRS
- Assurer un rôle de conseil sur les possibilités des outils digitaux et des offres digitales sur le marché de la formation

# **Public visé**

Tout agent nouvellement nommé en tant que Correspondant Formation (COFO) de son unité

# **Modalités pédagogiques**

### **Programme** Jour 1 1/ objectifs Stratégie, et organisation de la formation au **CNRS** Intervention d'un représentant du **SFIP** - Contribution de la formation dans les missions scientifiques et soutien du développement professionnel des agent-e-s 2/ Missions positionnement **COFO** et du **COFO** Missions positionnement du professionnaliser formation Enjeux pour CNRS de de les acteurs la





3/	Stratégie	RH	et	axes	de	formation :				
-	Stratégie Transcription	RH de la	et stratégie	plan formation		on formation ces opérationnels				
4/	Recueil	et ana	alyse de	s besoir	ns de	formation :				
-	Processus de Analyse/	recueil ( Qualifica			ation au soins	sein du CNRS de formation				
5/	Plan	de	formation	n de	l'ur	iité/service :				
<ul> <li>Compilation des besoins de formation</li> <li>Priorités de formation en lien avec la note de cadrage</li> <li>Evolution réglementaire : le "plan d'adaptation et de développement des compétences"</li> </ul>										
6	/ Déploiemen	t et suiv	vi du plaı	n de forr	mation de	l'unité/service :				
<ul> <li>Processus de déploiement du plan de formation</li> <li>Suivi des principaux indicateurs du plan de formation : qualitatifs et quantitatifs</li> </ul>										
Jour 2										
1/	Information	ons	et co	onseils	aux	agents :				
- Renseigner les agents sur le suivi de leur demande de formation - Apporter du conseil aux agents afin de les aider à préciser leur besoin de formation										
2/ Le digital learning : dispositifs existants, bonnes pratiques, conditions de réussite :										
<ul> <li>Les différents dispositifs du digital learning</li> <li>Les caractéristiques de chaque modalités pédagogiques : cadre d'application, avantages et limites</li> </ul>										
3/	Promotion	des	dispositifs	de for	mations	distancielles :				
<ul> <li>Outils mis à disposition des agents du CNRS</li> <li>Assurer une mission d'information et de conseil auprès des agents</li> <li>Comment accompagner la mise en place de ces outils ?</li> </ul>										
4/	Mesure	de l'effic	cité et	de l'ef	ficience	des formations				
- -	Le Modèle	«	QQQOQCC de	P » Kirkpatrick	de e	l'évaluation et Phillips				
5/		Plans		d'	actions	:				





-	Fixation		d'objectifs			SMART
-	Communautés	de		pratiques	des	CoFo
Retour	d'expérience	_	1/2	journée	à	distance
- - Mise en	Auto-évaluation ceuvre du plan d'actions	des SMART		compétences		post-formation

**Conditions d'inscription** 

Date limite d'inscription : 06/05/2019

Inscription: <a href="https://formation.ifsem.cnrs.fr/">https://formation.ifsem.cnrs.fr/</a>

Renseignements:

ifsem-formation.contact@cnrs.fr