

Manager une équipe intergénérationnelle

Date : 20 et 21 octobre 2025

Lieu : A distance (FOAD)

Nombre de stagiaires : 10

Objectifs

- Concilier aspirations des collaborateurs et objectifs d'entreprise en fonction des générations.
- Tenir compte des spécificités de chaque génération.
- Faire de la dimension intergénérationnelle un facteur de succès et une valeur ajoutée stratégique.

Public visé

Manager ayant sous sa responsabilité des équipes intergénérationnelles et/ou des nouvelles générations.

Modalités pédagogiques

Programme

- 1 - Réussir la coopération inter-générationnelles
- Les différences intergénérationnelles au plan sociologique.
- Les impacts managériaux.
- La coopération intergénérationnelle comme facteur de réussite.
- Les repères et facteurs de motivation de chaque génération.
- 2 - Comprendre les attentes des différentes générations au travail
- Les situer dans leur relation au travail et à l'entreprise.
- Ce qui reste stable et ce qui change dans :

- le style de communication ;
 - la relation à l'entreprise ;
 - la relation à l'autorité.
 - Décliner les pratiques managériales adaptées.
- 3 - Réussir la collaboration entre les générations
- Tenir compte de la diversité intergénérationnelle dans son mode de management.
 - Adapter les règles du jeu individuelles et collectives.
 - Clarifier les éléments non négociables au bon fonctionnement de l'équipe.
 - Construire la cohésion d'une équipe intergénérationnelle.
- 4 - Manager les équipes intergénérationnelles au quotidien
- Agir sur les leviers de motivation adaptés à chaque génération.
 - Valoriser les points forts et aptitudes des différentes générations.
 - Faire face aux éventuels conflits.
- 5 - Activité à distance
- Un @expert : "Manager les nouvelles générations".

Conditions d'inscription

Date limite d'inscription : 17/09/2025

Inscription : <https://formation.ifsem.cnrs.fr/>

Renseignements :
ifsem-formation.contact@cnrs.fr