Prise de parole en distanciel : optimiser son impact

Date : **5 et 6 mai 2025**

Lieu : A distance (FOAD)

Nombre de stagiaires : 10

Objectifs

- Gagner en efficacité lors de ses communications en distanciel (réunion, webinar, présentation) : message, voix, image.
- Repérer ses points forts, ses bonnes pratiques et ses points d'amélioration (Atelier Diagnostic).
- Construire un message synthétique et argumenté, adapté à la communication à distance (Atelier Structure et Argumentation).
- Mieux maîtriser son comportement à l'écran et la cohérence avec le message (Atelier Présence).
- Mieux utiliser sa voix pour mieux se faire comprendre (Atelier Voix).
- Valoriser son image à l'écran (Atelier Style et Image de soi).

Public visé

Manager, cadre, chef de projet, commercial, toute personne prenant régulièrement la parole en distanciel.

Modalités pédagogiques

- Des conseils personnalisés donnés par plusieurs coachs, spécialistes de la communication orale.
- Des ateliers d'entrainement intensif.

Programme

1 - Renforcer ses atouts et améliorer ses points faibles

- Établir son check-up personnalisé avec un coach en face-à-face.
- Identifier ses atouts pour gagner en confiance.

- Identifier pistes d'amélioration.
- Atelier "Diagnostic".

2 - Construire un message synthétique et argumenté, adapté à la communication à distance

- Choisir son objectif.
- Comprendre le contexte et l'environnement, maîtriser les enjeux.
- Adopter un style direct, un plan et une sémantique adaptés.
- Conclure avec impact.
- Atelier "Structure et argumentation".

3 - Mieux maîtriser son comportement à l'écran et la cohérence avec le message

- Réguler son émotion avant et dans l'action.
- Comprendre et maîtriser les codes du comportement de la communication en distanciel.
- Mobiliser son énergie.
- Établir la relation avec un public virtuel.
- Atelier "Présence et émotions".

4 - Mieux utiliser sa voix pour améliorer sa communication

- Découvrir sa "vraie" voix.
- Prendre conscience de son "capital voix" et découvrir toutes ses possibilités.
- Adapter sa manière de parler à la situation de la communication à distance.
- Atelier "Voix".

5 - Valoriser son image à l'écran

- Décoder l'image émise et perçue.
- Affirmer son style à l'écran.
- Choisir ses couleurs, formes et matières ?
- Atelier "Style et image de soi".

6 - Activités à distance

- Deux @experts : "Le style" et "Du storytelling aux nouveaux récits".

Conditions d'inscription

Date limite d'inscription : 04/04/2025

Inscription : https://formation.ifsem.cnrs.fr/

Renseignements :
ifsem-formation.contact@cnrs.fr