

Manager une équipe intergénérationnelle

Date : 16 et 17 juin 2025

Lieu : DR4-Gif-Sur-Yvette

Nombre de stagiaires : 10

Objectifs

- - Concilier aspirations des collaborateurs et objectifs d'entreprise en fonction des générations.
- Tenir compte des spécificités de chaque génération.
- Faire de la dimension intergénérationnelle un facteur de succès et une valeur ajoutée stratégique.

Public visé

- Manager ayant sous sa responsabilité des équipes intergénérationnelles et/ou des nouvelles générations.

Modalités pédagogiques

-

Programme

- 1 - Réussir la coopération inter-génération
 - Les différences intergénérationnelles au plan sociologique.
 - Les impacts managériaux.
 - La coopération intergénérationnelle comme facteur de réussite.
 - Les repères et facteurs de motivation de chaque génération.

- 2 - Comprendre les attentes des différentes générations au travail

- Les situer dans leur relation au travail et à l'entreprise.
- Ce qui reste stable et ce qui change dans :
 - le style de communication ;
 - la relation à l'entreprise ;
 - la relation à l'autorité.

- Décliner les pratiques managériales adaptées.

3 - Réussir la collaboration entre les générations

- Tenir compte de la diversité intergénérationnelle dans son mode de management.
- Adapter les règles du jeu individuelles et collectives.
- Clarifier les éléments non négociables au bon fonctionnement de l'équipe.
- Construire la cohésion d'une équipe intergénérationnelle.

4 - Manager les équipes intergénérationnelles au quotidien

- Agir sur les leviers de motivation adaptés à chaque génération.
- Valoriser les points forts et aptitudes des différentes générations.
- Faire face aux éventuels conflits.

5 - Activité à distance

- Un @expert : "Manager les nouvelles générations".

Conditions d'inscription

Date limite d'inscription : 16/05/2025

Inscription : <https://formation.ifsem.cnrs.fr/>

Renseignements :
ifsem-formation.contact@cnrs.fr

