Comment rendre attractif son projet de recherche

Date : **8 et 9 décembre 2025**

Lieu : DR4-Gif-Sur-Yvette

Nombre de stagiaires : 10

Objectifs

- Comprendre les enjeux de l'attractivité pour son projet
- Utiliser les outils pour moderniser son projet
- Créer un contenu attractif
- Choisir la bonne communication pour son projet

Public visé

Modalités pédagogiques

Programme

I. Les enjeux de l'attractivité d'un projet de recherche
• Pourquoi rendre son projet attractif : enjeux académiques, sociétaux, et financiers.
• Critères d'attractivité : ce qui rend un projet attractif ou non (points forts, écueils)

Atelier : Identifier les atouts de son projet
• Identifier les points forts et les aspects innovants de projets fictifs ou réels

II.Stratégies de communication efficaces :
• Identifier son public cible et choisir les bons canaux de communication
• Identifier les ressources internes en matière de communication (responsable communication de l'Unité, auprès des tutelles, …)

Atelier : Élaboration d'un plan de communication :

• Définition des objectifs, sélection des messages clés, et choix des canaux de communication pour un projet fictif ou réel

III. Utiliser les outils pour moderniser son projet :

Outils et technologies pour la promotion de projets (réseaux sociaux, infographies, vidéos).

Atelier pratique : Créer un mini-site web ou une présentation multimédia

IV. Les clés d'un contenu attractif et engageant :
• Storytelling scientifique (structure narrative), écriture pour le web, création de visuels et vidéos.

Atelier : Finalisation et présentation du contenu multimédia

Conditions d'inscription

Date limite d'inscription : 07/11/2025

Inscription : https://formation.ifsem.cnrs.fr/

Renseignements :
ifsem-formation.contact@cnrs.fr