

Comment rendre attractif son projet de recherche

Date : 7 et 8 avril 2025

Lieu : DR4-Gif-Sur-Yvette

Nombre de stagiaires : 10

Objectifs

- - Comprendre les enjeux de l'attractivité pour son projet
- Utiliser les outils pour moderniser son projet
- Créer un contenu attractif
- Choisir la bonne communication pour son projet

Public visé

-

Modalités pédagogiques

-

Programme

- I. Les enjeux de l'attractivité d'un projet de recherche
 - Pourquoi rendre son projet attractif : enjeux académiques, sociétaux, et financiers.
 - Critères d'attractivité : ce qui rend un projet attractif ou non (points forts, écueils)

Atelier : Identifier les atouts de son projet

- Identifier les points forts et les aspects innovants de projets fictifs ou réels

II. Stratégies de communication efficaces :

- Identifier son public cible et choisir les bons canaux de communication
- Identifier les ressources internes en matière de communication (responsable communication de l'Unité, auprès des tutelles, ...)



Atelier : Élaboration d'un plan de communication :

- Définition des objectifs, sélection des messages clés, et choix des canaux de communication pour un projet fictif ou réel

III. Utiliser les outils pour moderniser son projet :

Outils et technologies pour la promotion de projets (réseaux sociaux, infographies, vidéos).

Atelier pratique : Créer un mini-site web ou une présentation multimédia

IV. Les clés d'un contenu attractif et engageant :

- Storytelling scientifique (structure narrative), écriture pour le web, création de visuels et vidéos.

Atelier : Finalisation et présentation du contenu multimédia

Conditions d'inscription

Date limite d'inscription : 07/03/2025

Inscription : <https://formation.ifsem.cnrs.fr/>

Renseignements :
ifsem-formation.contact@cnrs.fr