

Motiver et valoriser ses collaborateurs

Date : 8 et 9 janvier 2025

Lieu : DR4-Gif-Sur-Yvette

Nombre de stagiaires : 10

Objectifs

- - Faire le point sur la situation de l'équipe et identifier les facteurs de motivation de chacun
- Adapter son management pour renforcer les motivations et traiter les cas de démotivation
- Identifier et reconnaître les compétences et les qualités de ses collaborateurs pour les fidéliser et les valoriser
- Connaître les leviers de fidélisation et de motivation des collaborateurs

Public visé

-

Modalités pédagogiques

-

Programme

- I. Les facteurs de motivation
 - Les différentes théories de la motivation
 - Les facteurs intrinsèques et extrinsèques de motivation
 - Les besoins et attentes des collaborateurs
- II. Identifier les leviers de motivation
 - Analyse de la situation de l'équipe

- Identification des leviers de motivation spécifiques à l'équipe

III. Adapter son management pour renforcer la motivation

- Les différents styles de management
- Adapter son management aux besoins des collaborateurs
- Techniques de motivation et d'encouragement

IV. Traiter les cas de démotivation

- Identifier les causes de la démotivation
- Stratégies pour aider les collaborateurs à surmonter les obstacles et périodes de frustration
- Notion de résilience et d'adaptabilité
- Mettre en place des actions correctives
- Gérer les situations conflictuelles

V. Identifier et reconnaître les compétences et les qualités des collaborateurs

- Les différents outils d'évaluation des compétences
- Techniques de feedback positif et constructif
- Valorisation des réussites individuelles et collectives

VI. Les leviers de fidélisation :

- Promouvoir une culture de collaboration et d'innovation,
- Création d'opportunités pour que les collaborateurs se sentent connectés et engagés envers la mission commune.
- Les attentes des collaborateurs en termes de carrière et d'évolution professionnelle
- Mettre en place une politique de fidélisation
- Gérer les talents

VII. Suivre et évaluer la motivation et l'engagement

- Mise en place de mécanismes de suivi
- Utilisation de feedbacks réguliers pour ajuster les stratégies de motivation et d'engagement
- Lien avec le RCM



Conditions d'inscription

Date limite d'inscription : 09/12/2024

Inscription : <https://formation.ifsem.cnrs.fr/>

Renseignements :
ifsem-formation.contact@cnrs.fr