

## Managers : soyez acteurs du changement

Date : 19 et 20 décembre 2024

Lieu : DR4-Gif-Sur-Yvette

Nombre de stagiaires : 10

### Objectifs

- Identifier les différents types de changements et le positionnement des personnes par rapport à ceux-ci
- Accueillir ses propres réactions et faire face aux réactions des collaborateurs face aux changements
- Déployer des outils pertinents dans le cadre de l'accompagnement des agents au changement
- Communiquer efficacement sur le changement

### Public visé

- 

### Modalités pédagogiques

- 

### Programme

- I. Les différents types de changements et le positionnement des personnes
  - Définition du changement et typologie
  - Les réactions individuelles et collectives au changement
  - La courbe du changement de Kübler-Ross
  - Les facteurs de succès et obstacles aux changements
- II. Accueillir ses propres réactions et faire face aux réactions des collaborateurs :

- Identifier ses propres émotions face au changement
- Gérer ses résistances au changement
- S'approprier la vision impulsée par le changement et savoir la décliner
- Développer une posture d'accompagnement
- Les compétences et comportements pour être leader dans le changement (en lien avec le RCM du CNRS)

### III. Les outils de l'accompagnement au changement

- Présentation d'outils et de méthodes d'accompagnement (ex ADKAR)
- Choisir l'outil adapté à la situation
- Mettre en place un plan d'accompagnement : planification, mise en oeuvre du changement, suivi et évaluation du progrès
- Développer une culture du changement : souplesse, adaptabilité, droit à l'erreur, encourager la créativité et la prise de risque...

### IV. Communiquer efficacement sur le changement

- Les principes de la communication persuasive
- Adapter sa communication aux différents publics
- Communiquer les bonnes informations au bon moment

### V. Communiquer efficacement sur le changement : Animer une réunion de lancement de changement :

- Définir les objectifs de la réunion
- Préparer son intervention
- Animer la réunion, susciter et gérer les réactions,
- Répondre aux objections en vue de favoriser l'adhésion

### VI. Planifier et communiquer sur la durée :

- Animer une réunion de suivi du changement
- Favoriser la mobilisation dans le temps,
- Evaluer l'évolution de la culture dans le cadre du changement impulsé

## Conditions d'inscription

Date limite d'inscription : 22/11/2024



Inscription : <https://formation.ifsem.cnrs.fr/>

Renseignements :  
[ifsem-formation.contact@cnrs.fr](mailto:ifsem-formation.contact@cnrs.fr)