

Leadership au féminin

Date : 7 et 8 novembre 2024

Lieu : A distance (FOAD)

Nombre de stagiaires : 10

Objectifs

- - Identifier les facteurs de réussite des leaders.
- Prendre conscience de ses atouts et de ses freins.
- Asseoir sa légitimité pour se positionner en tant que femme leader.
- S'appuyer sur les réseaux féminins pour accroître son influence.

Public visé

- Toute femme manager -hiérarchique ou transversale-

Modalités pédagogiques

-

Programme

- 1 - Asseoir sa légitimité
 - Identifier les situations et obstacles qui challengent l'assertivité.
 - Prendre conscience de ses valeurs et de leur impact sur les priorités.
 - Affirmer sa présence.
 - Être un leader authentique.
- 2 - S'affirmer en tant que leader
 - Définir sa matrice personnelle SWOT : forces, faiblesses, opportunités, menaces.
 - Clarifier ses ambitions de carrière.



- Définir ses facteurs de réussite :
- s'autoriser à saisir les opportunités ;
- définir son ambition professionnelle ;
- apprendre de ses échecs.

3 - Faire face aux obstacles sur la voie du leadership féminin

- Identifier ses craintes : manque de légitimité, de compétences, de confiance en soi...
- Agir dans son contexte professionnel : le plafond de verre.
- Maintenir un équilibre vie professionnelle-vie personnelle.

4 - Communiquer pour être influente

- Identifier son expression authentique (verbale/non verbale).
- Développer son réseau interne et externe : networking, club,...
- Faire son marketing personnel.

Conditions d'inscription

Date limite d'inscription : 07/10/2024

Inscription : <https://formation.ifsem.cnrs.fr/>

Renseignements :
ifsem-formation.contact@cnrs.fr