

Management transversal

Date : Du 26 au 28 septembre

Lieu : DR4-Gif-Sur-Yvette

Nombre de stagiaires : 10

Objectifs

- Asseoir sa légitimité de manager transversal
- Mettre en œuvre les conditions d'un management transversal efficace
- Mobiliser tous les acteurs concernés par la mission transversale
- Augmenter son pouvoir de persuasion pour manager et impliquer sans lien hiérarchique
- Développer une coopération durable en situation de management fonctionnel

Public visé

Responsable d'équipe ou de service non hiérarchique

Modalités pédagogiques

Apports théoriques avec outils et échanges de pratiques combinés à des exercices de mise en situation

Programme

- 1/ Se positionner dans son rôle de manager transversal et trouver sa légitimité
 - Situer son rôle de manager transversal dans l'organisation
 - Développer la posture et les compétences spécifiques du management transversal
 - Clarifier les responsabilités de sa mission avec sa hiérarchie
 - Prendre en compte les enjeux de sa mission pour définir sa stratégie d'intervention
 - Valoriser les résultats de sa mission transversale
- 2/ Développer son influence pour mobiliser sans autorité hiérarchique
 - Anticiper les comportements des différents partenaires impliqués dans la mission

transversale

- Définir et mettre en œuvre une stratégie adaptée au positionnement des différentes catégories d'acteurs
- Agir sur les leviers de l'influence sans autorité statutaire
- Mobiliser les énergies autour d'objectifs communs
- Adapter sa stratégie d'influence au cadre de référence de ses interlocuteurs

3/ Assurer la coordination d'une activité fonctionnelle

- Utiliser le mode de coordination le plus adapté à chaque situation
- Varier les outils pour obtenir la coordination recherchée
- Pratiquer l'ajustement mutuel pour rendre la coordination plus efficace
- Utiliser la confrontation des expertises et le transfert d'expérience
- Donner du sens à la coordination pour faire adhérer les acteurs

4/ Développer des comportements de coopération

- Créer les conditions de la coopération : pouvoir, vouloir et savoir coopérer
- Motiver ses interlocuteurs autour de la mission transversale
- Développer des relations de confiance avec la ligne hiérarchique
- Maintenir l'engagement durable des acteurs
- Vaincre les résistances et gérer les situations difficiles

Conditions d'inscription

Date limite d'inscription : 30/08/2018

Inscription : <https://formation.ifsem.cnrs.fr/>

Renseignements :
ifsem-formation.contact@cnrs.fr