ANF INP - Médiation scientifique - Année de la physique

Date : **13 et 14 novembre 2023**

Lieu : DR16-Paris Normandie

Nombre de stagiaires : 12

Objectifs

- apporter les éléments clés, utiles, pour pratiquer avec aisance la médiation scientifique auprès de différents publics : posture face à ces différents publics, techniques de vulgarisation de la recherche, principes et outils ;

- garantir la qualité des échanges et de la transmission entre les scientifiques, les enseignant-e-s, le grand public, nécessaire à la l'image de la physique du CNRS que l'on souhaite construire auprès du public, de mieux faire connaître cette discipline et ses apports à la société, et de renforcer l'appétence des jeunes garçons et jeunes filles pour les filières scientifiques;

- fédérer une communauté de physiciens, physiciennes formé-e-s et mobilisé-e-s pour des actions de médiation scientifique ultérieures, au-delà de l'année de la physique, alors positionné-e-s dans le rôle d'ambassadeurs et ambassadrices de la discipline.

Public visé

Vous êtes chercheurs et chercheuses en physique, impliqué-e-s les actions de l'Année de la physique 2023-2024 ? alors cette formation est faite pour vous ! les instituts CNRS qui portent cette Année de la physique, avec les équipes formation CNRS, vous offrent la possibilité de vous préparer à présenter vos travaux auprès du public enseignant et/ou du grand public, dans ce cadre.

Modalités pédagogiques

- Exposés,
- Jeux et exercices ,
- Mises en situation,
- Partages d'expériences.

Programme

Programme – Jour 1

Accueil et présentation du contexte et des intervenantes : Ecole de la Médiation d'Universcience, DirCom et Pôle com de l'INP CNRS

1. Les publics non spécialistes :

- Les enjeux des actions à destination d'un public non-spécialiste (jeu de discussion): expliciter des enjeux de la médiation scientifique et les conséquences en termes de forme et de contenu

- La prise en compte des motivations et conceptions des publics tels que des enseignant·es ou le «grand public » : identifier les leviers et freins pour les publics visés afin de concevoir une action pertinente

2. L'adaptation du discours :

- La priorisation des informations à transmettre (exercice de communication avec contraintes) : déterminer un message essentiel afin de déterminer un angle adapté et transmettre plus efficacement un contenu

- L'utilisation d'un vocabulaire compréhensible (exercice d'analyse en sous-groupe) : lister le vocabulaire entrainant l'incompréhension, identifier les stratégies d'explicitations

- les techniques pour susciter l'intérêt (présentation avec un objet) : tester des amorces engageantes, mobiliser les sens et émotions pour capter l'attention – exercice pratique

Programme – Jour 2

1.La mediation scientifique au CNRS-contexte

- Comprendre les enjeux de la médiation scientifique dans le contexte institutionnel

2.Atelier pratique

- appropriation des outils et méthodes

- travail autour du message à délivrer au public

3. Partage d'expérience

- autour d'une intervention d'un-e scientifique reconnu-e dans la mediation ou la

vulgarisation, partage de l'expérience et échanges pratiques : Roland Lehoucq « Pratiquons les sciences grâce à la fiction ! »

Conditions d'inscription

Date limite d'inscription : 18/10/2023

Inscription : https://formation.ifsem.cnrs.fr/

Renseignements :
ifsem-formation.contact@cnrs.fr